

IT'S MY BIKE: Relaunch der App vereinfacht Bedienung und schafft Transparenz

Darmstadt, 3. Februar 2025. Mit einem umfassenden Relaunch präsentiert die IoT Venture GmbH eine überarbeitete Version ihrer IT'S MY BIKE-App. Einfacher, klarer, smarter – durch die Grundprinzipien in der Entwicklung gelingt eine noch intuitivere Nutzerführung. Diese Verbesserungen bilden auch die Grundlage für die White Label Apps der Partnerunternehmen.

Die IoT Venture GmbH, Anbieter innovativer IoT-Lösungen aus Darmstadt, hat den Relaunch ihrer IT'S MY BIKE-App erfolgreich abgeschlossen. IT'S MY BIKE, die Handelsmarke der IoT Venture, kombiniert Diebstahlschutz mit einer umfassenden digitalen Servicewelt für E-Bikes durch eine GPS-Trackinglösung.

Einfacher, klarer, smarter: Die Grundprinzipien des App-Relaunchs

Ziel der Überarbeitung der App war es, die Bedienung für die Nutzer und Nutzerinnen zu vereinfachen und zugleich den Mehrwert der digitalen Funktionen des GPS-Trackers für E-Bikes transparenter zu machen. Die zugrunde liegenden Prinzipien „Benutzerentscheidungen minimieren“, „Orientierung vereinfachen“ und „Lernen durch Nutzung“ haben den Entwicklungsprozess maßgeblich geprägt.

„Der Relaunch unserer App war ein intensiver Prozess, den unser Team mit viel Engagement und Liebe zum Detail vorangetrieben hat“, erklärt Frederik Röper, Head of Digital Product bei der IoT Venture. „Die drei Grundsätze haben uns dabei geholfen, eine App zu schaffen, die den Bedürfnissen der User noch besser entspricht. Ich bin überzeugt, dass der Relaunch den Alltag unserer Community spürbar erleichtert.“

Die App wurde in mehreren zentralen Bereichen optimiert. Nutzer und Nutzerinnen profitieren von einer deutlich vereinfachten Bedienung, die durch klare und intuitive Abläufe ein sicheres und angenehmes Nutzungserlebnis schafft. Wichtige Funktionen wurden prominenter platziert und die Navigation so angepasst, dass sie intuitiv einprägsam bleibt.

Gleichzeitig bietet die überarbeitete App mehr Transparenz: Sie vermittelt klar, wann der GPS-Tracker aktiv ist, welche Vorgänge im Normalbetrieb stattfinden und wann gegebenenfalls Handlungsbedarf besteht.

Sukzessive Integration in White Label Apps

Die Neuerungen der IT'S MY BIKE-App sind nicht nur für die Handelsmarke der IoT Venture von Bedeutung – auch die White Label Apps der Partnerunternehmen profitieren von den Optimierungen. Nach dem erfolgreichen Rollout der IT'S MY BIKE-App werden die Änderungen schrittweise in die Anwendungen der Partner integriert, um ein einheitlich hohes Nutzererlebnis sicherzustellen.

Die aktualisierte IT'S MY BIKE-App steht ab sofort in den gängigen App-Stores zur Verfügung.

Unternehmensportrait IT'S MY BIKE

IT'S MY BIKE ist eine Marke der IoT Venture GmbH. Das Unternehmen entwickelt und vertreibt GPS-Tracker, die in Verbindung mit einer App eine neuartige Servicewelt für E-Bikes eröffnen. Bei seinen Produkten setzt IT'S MY BIKE auf die innovativen Funkstandards Narrowband NB-IoT und LTE-M. Als sogenannte Low-Power Wide Area Network (LPWAN)-Technologien sind diese durch niedrigen Energiebedarf sowie hoher Gebäudedurchdringung und Reichweite eine kostengünstige Lösung für das Internet der Dinge. Weiterer Vorteil: Die Technologien nutzen die bestehenden Netze. Die Tätigkeit von IT'S MY BIKE umfasst die Entwicklung der Hard- und Software (Embedded Systems) und die Bereitstellung der notwendigen Datenplattform (Cloud Lösung).

Pressekontakt

IT'S MY BIKE – Eine Marke der IoT Venture GmbH
Nina Sielmann / Head of Marketing & Communications
Hilperstraße 31 / 64295 Darmstadt, Deutschland
Tel.: +49 151 176 449 70
E-Mail: n.sielmann@iot-venture.com
Internet: www.itsmybike.com